

# CURRICULUM VITAE

## 1. Informazioni personali

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Nome e cognome                           | Benedetto Gerbasio                   |
| Incarico attuale                         | Coordinatore Ufficio Canali Digitali |
| Telefono dell'Ufficio o della Segreteria | 6738                                 |
| E-mail istituzionale                     | benedetto.gerbasio@comune.fi.it      |

## 2. Titoli di studio e/o professionali (in ordine decrescente)

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Titolo di studio                      | Diploma maturità scientifica  |
| Altri titoli studio e/o professionali | Specialistica in pubblicità e marketing 107 /110 – ILAS, Napoli<br>Specialistica in grafica pubblicitaria 110/110 – ILAS, Napoli<br>Master in Creativo Pubblicitario e specializzazione in Art Director – ILAS, Napoli<br>Master in Digital Art Direction – IED, Roma<br>Storytelling e Comunicazione – Scuola Holden, Torino |

## 3. Esperienza lavorativa/professionale

|  |   |
|--|---|
| Indicare, in ordine decrescente, data (da-a), Azienda/Ente, ruolo ricoperto  | BookSprintEdizioni - Buccino (SA)   2008 /14<br><b>Graphic designer</b><br><i>Studio del testo e dell'immagine, ideazione copertina, creazione materiale coordinato per promozione e vendita</i>  |
|  | nju:comunicazione - Eboli   2014 /15<br><b>Graphic designer</b><br><i>Progettazione dell'immagine, packaging personalizzato e identità digitale di un brand</i>   |
|  | Partito Democratico - Roma   2014 /16<br><b>Community manager / social media manager</b><br><i>Creazione di grafiche e pagine social per la campagna elettorale #celochieditu (Europee 2014) più bella e vincente della storia del Partito Democratico.<br/>Sviluppo di contenuti visivi e testuali per le social community</i> |
|  | Polis srl - Eboli   2017<br><b>Project manager / graphic design</b><br><i>Progetti di comunicazione e marketing turistico e territoriale. Organizzazione di eventi musicali e culturali e realizzazione di grafiche coordinate per la diffusione e la promozione online e offline</i>   |
|  | Senato - Roma   2017 /18<br><b>Visual content manager</b><br><i>Decreti legge che diventano immagini, illustrazioni, infografiche: chiare, efficaci, comprensibili e virali grazie a uno stile intuitivo e diretto, a un linguaggio semplice e immediato</i>  |
|  | Comune di Pollica   2018 /19<br><b>Event manager / visual content creator</b><br><i>Direzione artistica (Niccolò Fabi, Arisa, Stefano Bollani, Francesca Michielin, Morcheeba, Morgan) e comunicazione del Viviamocilento, lo slow festival del Cilento.</i>  |
| Matteo Richietti, Roma   2018<br><b>Campaign manager</b><br><i>Ideazione grafica e web della campagna di comunicazione #diversamente di Matteo Richietti per la candidatura alla segreteria nazionale del Partito Democratico.<br/>Campagne adv social e strategie digitali per attirare utenti e creare nuove community</i> |   |

#### 4. Capacità e competenze linguistiche

|   |          |  |  |  |
|---|----------|--|--|--|
| Madrelingua   |          |  |  |  |
| Altre lingue  | Lingua   | Scrittura<br>Livello: scolastico, buono,<br>ottimo | Lettura<br>Livello: scolastico, buono,<br>ottimo | Espressione orale<br>Livello: scolastico, buono,<br>ottimo |
|   | Inglese  | Buono  | Buono  | buono  |
|   | Francese | Scolastico   | Buono  | Buono  |
| Possesso certificazione europea: se presente, indicare lingua e livello |          |  |  |  |

#### 5. Capacità e competenze informatiche

|   |  |
|---|--|
| Indicare la tipologia di applicativo e il livello di conoscenza (scolastico, buono, ottimo) | Software:<br>adobe Photoshop - ottimo<br>adobe Illustrator - ottimo<br>adobe InDesign - buono<br>adobe Express - buono<br>microsoft World - ottimo<br>microsoft Exel - buono<br>microsoft Outlook - ottimo<br><br>Social:<br>Facebook - ottimo<br>Instagram - ottimo<br>Twitter - ottimo<br>Telegram - ottimo<br>LinkedIn - ottimo |
|---|--|

#### 6. Altro

|   |  |
|---|--|
| Pubblicazioni, partecipazione a convegni/seminari come relatore, ecc. | Sono l'ideatore di StrateCo, chi non comunica scompare, l'evento sulle strategie e tecniche della comunicazione di scena in Palazzo Vecchio a Firenze. StrateCo è il più grande festival pop e gratuito nella culla del rinascimento che celebra e racconta la rete, la comunicazione, il cambiamento, il futuro, le storie di vita e di successo, i social, Instagram. Attori e attrici, giornalisti/e, influencer, opinion leader e musicisti, attraverso dibattiti, interviste, workshop, performance musicali, si confrontano sull'evoluzione dell'arte comunicativa. StrateCo è un luogo ideale d'incontro di persone, mondi e creatività. Una meravigliosa comunità curiosa, appassionata e senza tempo che negli anni ha visto il coinvolgimento di numerosi personaggi del mondo dello spettacolo e del giornalismo. Tra i quali: Motta, Brunori Sas, Irene Grandi, Diana del Bufalo, Linus, Ghemon, Fask Animal and Slow Kids, Casa Surace, The Zen Circus, Selvaggia Lucarelli, Pierluigi Pardo, Sofia Viscardi, Vera Gheno, Francesca Barra, Claudio Santamaria, Roberto Burioni, Enrico Mentana, Gio Evan, Antonio Dikele Distefano, Camihawke, Niccolò Fabi, Pierfrancesco Favino, Diodato, Marco Damilano, The Jackal. |
|---|--|

Data 12/01/2023

