

Firenze, 30 Marzo 2018

**COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA  
ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE MARZO 2018**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di Marzo 2018, gli indici provvisori dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	15,35	0,6	1,3
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	3,14	1,2	3,3
<b>Abbigliamento e calzature</b>	6,30	-0,2	-0,3
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	12,01	-0,3	2,6
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	6,82	0,3	0,0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	7,83	0,0	-0,9
<b>Trasporti</b>	14,63	0,4	1,4
<b>Comunicazioni</b>	2,65	0,8	-1,4
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	8,19	-0,8	0,9
<b>Istruzione</b>	1,20	0,0	-16,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	13,30	1,3	1,7
<b>Altri beni e servizi</b>	8,58	0,3	0,7
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,00</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,8</b>

La variazione mensile è +0,3% mentre a febbraio era -0,2%. La variazione annuale è +0,8% mentre a febbraio era +0,9%.

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

La variazione mensile è causata dagli aumenti dei vegetali (+2,0% rispetto al mese precedente, -1,7% su base annuale), delle carni (+0,7% rispetto al mese precedente, +2,2% su base annuale), di pane e cereali (+0,9% su base mensile) e di latte, formaggi e uova (+0,8% rispetto al mese precedente, +3,0% rispetto a marzo 2017). In diminuzione la frutta (-4,2% rispetto al mese precedente).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento i tabacchi (+1,8% rispetto al mese precedente).

**Abbigliamento e calzature**

In diminuzione gli indumenti (-0,1% rispetto al mese precedente, -0,4% rispetto a marzo 2017) e le scarpe ed altre calzature (-0,6% rispetto al mese precedente).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

In diminuzione gli altri servizi per l'abitazione non altrimenti classificati (-3,2% rispetto al mese precedente, -1,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i beni non durevoli per la casa (+1,6% rispetto al mese precedente, -2,5% su base annuale) e i mobili e arredi (+0,1% su base mensile, +1,5% su base annuale).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

**Trasporti**

In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-1,1% rispetto al mese precedente, +0,6% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). In aumento il Trasporto aereo passeggeri (+16,9% su base mensile, +20,2% su base annuale).

**Comunicazioni**

In aumento i servizi di telefonia e telefax (+0,2% su base mensile, +0,4% su base annuale) e gli apparecchi telefonici e telefax (+2,7% rispetto al mese precedente, -6,5% rispetto a marzo 2017).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

In diminuzione i pacchetti vacanza (-4,7% su base mensile, +1,5% su base annuale), i servizi ricreativi e sportivi (-3,5% rispetto a febbraio 2018). In aumento i giochi, giocattoli e hobby (+1,3% rispetto al mese precedente, -0,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

Sono in aumento i Servizi di alloggio (+5,3% rispetto al mese precedente e +5,6% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e i ristoranti, bar e simili (+0,2% su base mensile e +0,7% su base annuale).

**Altri beni e servizi**

In diminuzione la gioielleria e orologeria (-1,8% su base mensile). In aumento gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+2,5% rispetto al mese precedente, 0,6% su base annuale) e le assicurazione sui mezzi di trasporto (+0,4% su base mensile, +1,1% rispetto a marzo 2017).

## Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

Variazioni congiunturali																									
	2016												2017								2018				
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,2	0,1	1,3	0,3	-0,9	0,1	-0,1	0,9	0,8	-0,4	1,3	0,6	-0,1	-0,7	1,8	-1,0	-1,2	0,4	0,1	0,9	0,6	-0,7	1,8	-1,1	0,6
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,5	0,1	1,4	-0,2	0,3	-0,6	0,9	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-1,5	1,4	-1,7	1,4	0,3	0,4	-0,3	0,0	0,1	2,2	-0,2	1,2
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,3	0,2	0,3	0,9	0,0	0,0	-0,3	0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,2
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,0	-0,7	0,2	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	2,3	-0,2	-0,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,4	-0,3	0,3
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0
TRASPORTI	0,6	0,5	0,6	0,7	1,1	0,7	-1,0	0,0	-0,4	1,2	0,1	0,7	0,6	1,4	-1,0	0,0	0,7	1,7	-2,0	-0,4	-0,1	1,1	-0,9	0,6	0,4
COMUNICAZIONI	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-0,9	0,0	0,0	-0,3	-0,7	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,6	-0,7	-0,9	0,3	0,9	-0,2	-0,2	0,1	0,1	-1,5	0,8
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,4	-0,4	-0,3	0,1	1,4	0,8	-2,1	-0,1	-0,5	1,6	-0,4	-0,4	0,0	-0,4	0,0	0,0	1,7	0,9	-2,4	0,1	-0,2	1,2	0,6	0,3	-0,8
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-16,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,3	5,9	3,2	-0,3	-1,1	-1,4	2,3	-0,3	-5,3	-1,3	-0,5	-0,5	1,6	6,3	2,6	0,9	-1,8	-2,6	2,7	-2,1	-5,5	0,3	0,3	-0,1	1,3
ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,0	0,2	-0,2	0,1	0,1	0,7	-0,3	0,3
<b>indice complessivo</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>

Variazioni tendenziali																									
	2016												2017								2018				
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-1,3	-1,3	-0,3	-0,4	0,4	1,0	-0,7	0,1	1,3	1,5	3,2	3,9	4,0	3,2	3,7	2,4	2,1	2,4	2,6	2,6	2,4	2,1	2,5	0,6	1,3
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,1	0,6	2,4	1,9	2,4	1,0	1,8	1,7	2,1	2,1	2,2	2,5	2,3	0,7	0,7	-0,8	0,3	1,2	0,7	0,5	0,5	0,6	2,7	2,4	3,3
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,5	0,4	0,5	0,3	0,7	0,6	-0,1	0,3	1,2	0,6	0,7	0,4	0,9	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,3
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,7	-0,2	-1,7	-1,6	-1,6	-1,6	-0,9	-1,5	-1,6	-1,5	-0,5	-0,4	1,1	4,0	3,9	3,7	3,2	3,2	2,2	2,1	2,3	2,2	4,2	3,2	2,6
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,2	0,0	-0,2	-0,3	0,0	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2	-0,4	-0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,3	0,4	0,6	0,6	0,7	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,7	-0,9	-0,9
TRASPORTI	-3,3	-3,2	-3,0	-2,6	-2,3	-2,5	-0,1	0,5	1,1	2,4	3,5	5,1	5,1	5,9	4,2	3,4	3,0	4,0	2,9	2,5	2,8	2,7	1,7	1,6	1,4
COMUNICAZIONI	0,0	0,5	2,1	1,3	1,7	-0,3	-0,9	-1,2	-2,4	-3,1	-3,5	-2,3	-2,2	-1,6	-3,2	-2,8	-2,9	-2,6	-1,7	-1,6	-1,1	-1,3	-1,1	-2,3	-1,4
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,5	0,5	0,6	0,3	0,7	1,1	0,4	0,1	0,0	0,6	-0,2	-0,7	0,2	0,2	0,5	0,4	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9	0,5	1,5	1,6	0,9
ISTRUZIONE	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	0,6	0,4	-1,2	-1,2	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-15,7	-15,7	-15,7	-16,0	-16,0	-16,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,1	0,4	0,0	-1,5	0,4	2,0	1,5	1,4	3,2	0,0	1,6	0,3	1,5	2,1	1,5	2,6	1,8	0,6	1,1	-0,8	-1,0	0,6	1,3	1,9	1,7
ALTRI BENI E SERVIZI	0,9	0,7	0,6	0,7	0,9	0,7	0,2	-0,2	-0,6	-0,4	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,1	-0,5	-0,4	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,8	0,5	0,7
<b>indice complessivo</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>

